

Письмо 14. Закон предвкушений и ассоциаций

«Господи! Дай мне душевный покой, чтобы принимать то, что я не могу изменить; силы, чтобы изменить то, что могу; и мудрость, чтобы отличить первое от второго».

Представь себе, что ты идешь домой, предвкушая пообедать мясом с картошкой, а тебе предлагают шоколадный торт с кремом. Перестроиться трудно - полное разочарование, хотя, согласишься, в другое время от торта не отказался бы. Предвкушение играет в жизни огромную психологическую роль; оно способно так повлиять на принятие важного решения, что и не заметишь, как влип.

У девушек есть такой прием. Приводя новую подругу в компанию и опасаясь, что она может составить конкуренцию и, не дай Бог, отбить поклонника, девушка расписывает подругу, как необыкновенную красавицу, умницу, отличницу. Приходит обыкновенная девушка, и не оправдывает предвкушения. Как правило, шансы подруги на успех минимальны.

В шоу-бизнесе хорошо знают этот закон. Неожиданно пригласив нового артиста или певца вместо хорошо известного, его обрекают на провал. Необходимо постепенно «раскрутить» будущую звезду, приучить публику к ее появлению, создать рекламу, «паблисити» и т.д. Хорошо «раскрученный» может себе позволить петь «под фанеру», пьяный, какой угодно - публика будет визжать и плакать, и рвать пуговицы с его платья как бесценный сувенир. Так же работает любая реклама. Нужно только, чтобы она запомнилась, многократно повторялась. И неважно, какой дурацкий текст там написан. Нужно только, чтобы была ассоциация. Так же работает и клевета. И неважно, «то ли он шубу украл, то ли у него шубу украли». Лишь бы вспомнили.

Разрекламированное предвкушение организует **толпу**, действующую по другим алгоритмам, чем отдельный человек. Толпу можно уговорить не только подпевать музыкальному кумиру, но и голосовать за какого-то депутата, поднять в смертельную атаку, заставить убивать ... Толпа - это страшно. Это толпа строила коммунизм «в одной отдельно взятой стране», требовала расстрелов и тюрем, толпа выиграла Отечественную войну путем невероятных потерь против другой толпы. Старайся выбираться из толпы.

Предвкушение создается ассоциацией с уже однажды пережитым, увиденным, прочувствованным. По ассоциации не только рассказываются в компании анекдоты, но выбирают имя ребенку, влюбляются, выбирают карьеру. Отсюда же известный «Эдипов комплекс», и выбор возлюбленной, похожей на любимую мать. И идут друзья в один университет, эмигрируют в одну страну, женятся в один и тот же год, вместе гуляют, пьют, курят.

Ассоциации возникают по сложным, многоплановым алгоритмам, которые часто невозможно проследить.

Когда б вы знали, из какого сора

Растут стихи, не ведая стыда... (Анна Ахматова).

Браки не создаются на небесах, они заключаются на Земле в соответствии с законом ассоциаций. А верность в любви - хорошо отлаженное предвкушение. Бывают, правда, и сбои, связанные с другими предвкушениями и ассоциациями.

При этом женщины, как существа более подверженные чувствам, имеют более устойчивую ассоциацию, да и предмет ассоциации различен. Отсюда закон: *«Женщина хочет всего, но от одного мужчины, а мужчина одного, но от всех женщин».*

По существу, предвкушение и ассоциации не более, чем самообман. При принятии важных решений надо четко понимать это и контролировать, откуда навеян тот или иной выбор. Иногда все идет от примера друзей, из кинофильма, истории «жизни замечательных людей» или глубинных детских воспоминаний. Известно, что писатель Михаил Зощенко вылечился от психоза и меланхолии, раскопав их происхождение в своем далеком детстве. Этот психоанализ описан им в повести «Возвращенная молодость». Ты ее все равно не прочтешь, но поверь на слово, он избежал самоубийства и сумасшедшего дома этим способом.

Вся художественная литература, а значит театр, кино, живопись и даже музыка построены на ассоциативном мышлении, которое вызывает художественные образы. Басня Феликса Кривина:

«Выйдя на большую дорогу, краеугольный камень стал камнем преткновения». Казалось бы, какое отношение имеет камень к человеку? Но на самом деле, как много ученых, артистов, бизнесменов, добившись успеха, становятся препятствием для растущей молодежи.

Анекдот, любое остроумие, построены на неожиданной, парадоксальной ассоциации.

В мясном магазине дама просит:

- *Взвесьте мне, пожалуйста, 5 фунтов мяса.*
- *Вам какого: свинины, баранины...?*
- *Все равно. Мой муж похудел на 5 фунтов, и я хочу посмотреть, как это выглядит в куске..*

Если хочешь быть остроумным, ищи парадоксы. В алгоритм принятия решений надо вводить реальные факторы, исключая те, что навеяны ассоциациями. Попав в толпу, старайся поскорее выбраться из нее, будь то дискотека, армия, демонстрация и т.п. Мне кажется, ты человек самостоятельный, но иногда все же полезно задуматься, откуда приходит решение.